

漢方零食安心吃 防中暑糖果 日本熱賣 藥食同源之枸杞、紅黑棗等 洗淨自調 解饞何需花大錢

漢方食品近年來，有愈來愈熱的趨勢。**永豐餘生技** 9月初推出「**永豐堂漢方健美食**」，針對輕熟女為消費族群，將總經理**何奕佳**的私房漢方草本保養零嘴，如：玉竹、山楂、紅棗、人參、青木瓜等，保留原始性狀，再以椴樹蜜或天然果汁調味，或另外添加現代養生美容的當紅成份，如**膠原蛋白**、**藤黃果**、**蘋果多酚**、**馬卡**、**白高穎**等，做成好吃、健康、無負擔的**中藥機能零食**，解饞的同時亦享有美麗，較無罪惡感！

健康觀念是改變**食品市場趨勢**的關鍵點。**美國機能食品**市場的整體銷售額，從2000年開始已**超越營養補充品**(如**維生素**等)，**漢方養生**已是時勢所趨，但在心動

之餘，**生技產品**的**高價位**，又是另一翻沈重的**經濟負擔**，若能從天然食材，如**枸杞**、**紅棗**、**黑棗**、**龍眼乾**等，以**藥膳**的方式來料理；或簡單淨洗，以熱水沖泡；或瀝乾後，稍加**蜂蜜**來調味；或以**堅果**、**新鮮蔬果**來滿足口腹之慾，解饞何需花大錢?!

今年夏天，日本一家**建築公司**請**糖果公司**製作每顆含鹽約**0.25g**的「**防中暑糖果**」，結果造成大賣，當地曾一天賣逾萬包。但除非是常**大量流汗**的**運動員**或**勞動者**，否則並不建議食用，因反會引起**電解質**不平衡，或影響**心臟**、**血壓**。其實，在大量流汗時，可在飲水中，稍加少許**食鹽**，即可避免**電解質**的過度流失。

(96.10/5：摘自 96.9/5 中國時報·E4)